

Seskupení nápadů

Na flipchart

A možná i víc... Na větším brainstormingu klidně oblepte celou stěnu.

Na vizualizaci

K názvu nápadu pokaždé přidejte obrázek.

Na hlasování

Na výběr

Na hodně nápadů

Dobry brainstorming bez problémů nabídne 100 nápadů za hodinu.

Nejlépe bláznivých

"Pro nápad, který na první pohled nevypadá pošetile, není naděje."

Albert Einstein

Zakřátí

Seznamte účastníky se zadaným problémem, jasné jej zformulujte (nejlépe do jedné krátké otázky) a napište do záhlaví flipchartu nebo tabule.

Připomeňte stručné pravidla brainstormingu.

Zahřejte kreativní svaly krátkým cvičením. Například: na co všechno lze využít obyčejnou tužku, sponku, atd.

Brainstorming

Vyzvěte k akci: "Kdo má první nápad?"

Každý nápad pište heslovitě na nový Post-it® a přidejte jednoduchou malůvku. Účastníci by měli stavět na nápadech ostatních, moderujte a postupujte téma po tématu. Nápady zatím neseskupujte, zdržovalo by vás to.

Seskupení

Po cca 50 nápadech (30-40 minutách) můžete přejít k seskupování.

Požádejte účastníky, ať seskupí nápady do skupin, které dohromady tvoří celistvý nápad.

Každou skupinu nápadů pojmenujte. Názvy pište na větší Post-it®.

I tato fáze je kreativní - nechte účastníky generovat další nápady.

Nyní máte k dispozici pravděpodobně 6-12 celistvých nápadů, ze kterých je potřeba vybrat ty k realizaci a stanovit akční kroky.

Post-it® Brainstorming!



Vygenerovat kvantitu řešení (nápadů)
pro zadaný problém



3-10
ideálně 6



30-60 minut



Střední



Ideálně vestoje
u flipchartů nebo
whiteboardu



Navazující:
Výběr
Kdo, co, kdy



100 Post-it® lístků jedné barvy na 30 minut brainstormingu
nápadů, 20 Post-it® větších Post-it® lístků na koncepty nápadů.

Základní pravidla brainstormingu

Dejte jasné zadání.

Generujte kvantitu nápadů.

Odložte kritiku a posuzování na později.

Stavějte na nápadech ostatních.

Nebojte se bláznivých nápadů - pomáhají ostatním ve vymýšlení.

Mluví jen jeden.

Jeden vždy musí moderovat (a zapisovat) postup bod po bodu.