

## Hlavní kritéria výběru

Na začátku viditelně znázorníte každé kritérium na 1 Post-it.

Na flipchart

## Očíslování

každou skupinu nápadů očísľujte přímo na Post-it s názvem skupiny.

## Hlasovací lístek

Můžete hlasovat i víckrát, rozdejte nejprve například 5 hlasů, pak jen 1 hlas.

## Tajné rozmyšlení

Nechte účastníky, ať si čísla nápadů (skupin), za které chtějí hlasovat nejprve sami rozmyslí. Ať si na Post-it zapíší čísla nápadů a přiřadí body. Vyhněte se tak vzájemnému ovlivňování.

## Na přidání dodatečných nápadů

*"Vše, co potřebujete k otevření dveří, je někdy jeden další dobrý nápad."*  
Jim Rohn

## Zakřátí

Máte za sebou úspěšný brainstorming. Nelze realizovat všechno, je potřeba vybrat, s čím se bude pracovat dál. Zopakujte účastníkům zadání, na které hledáte řešení. Představte účastníkům předem připravená hodnotící kritéria (1-3), podle kterých mají výběr realizovat. Napište kritéria na viditelné místo.

## Výběr

Rozdějte účastníkům přesný počet menších Post-It®  
(1 Post-it® = 1 hlas)

Informujte je, jak můžou hlasy mezi skupiny nápadů rozdělit (například 5 hlasů, můžou přidělit všechny jedné favorizované skupině nebo je rozdělit mezi více skupin). Pro přehlednost skupiny nápadů předem očíslovte.

Nechte účastníkům krátký čas na promyšlení. Ať si skupiny nápadů s přiřazenými počty hlasů nejprve zapíšu na vlastní Post-it®, vyhnete se tak vzájemnému ovlivňování.

Vyzvěte k akci: „Nalepte ke skupinám nápadů své hlasy.“ Sečtěte hlasy a seřiďte nápady podle počtu hlasů, které dostaly.

Skupiny nápadů s nejvíce hlasy společně prodiskutujte. Zaměřte se dál opravdu na vítěze hlasování? Jaké byly důvody k výběru právě těchto možností? Vypadlo něco zásadního? Hlasování můžete realizovat také dvoukolově.

Máte za sebou úspěšný výběr, nyní je třeba se domluvit na dalších krocích.

# Post-it® Výběr



Vybrat ze skupin nápadů jednu nebo víc,  
na které se dál zaměříme



minimálně 3



10 minut



nízká



u flipchartu  
nebo whiteboardu



Navazující:  
Akční plán



Menší Post-it® (počet hlasujících x počet hlasů)  
Fixy vhodné pro psaní na Post-it®

## Připravte si hodnotící kritéria:

Základ: začínáme vždy u atraktivity pro zákazníka

## Příklady dalších kritérií:

Jaká je míra inovace, síla novinky

Máme jedinečnou výhodu při realizaci

Jak rychle umíme řešení realizovat

Jaký velký je rozsah řešení

Řešení opravdu věříme